

2017-2022年中国安全带产业 市场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国安全带产业市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140737.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“安全带”已成为驾驶员和乘员首要考虑的问题，也是汽车等最重要的性能之一。传统的保证安全行车的部件，如后视镜和左右车门镜（传统的后视系统）、安全带、AIRBAG（安全气囊）和ABS（制动防抱死系统）等已被广大驾车人和乘车人所熟悉，并在进口豪华轿车上普遍应用。然而，传统的安全行车概念：安全带+AIRBAG+ABS+传统的后视系统不等于安全的全部概念，因为传统的后视系统由三片平面镜或广角镜组成，平面镜有盲点（死角），广角镜有视差，而盲点和视差常常是造成车祸的原因。

汽车安全带的起源。安全带作为汽车发生碰撞过程中保护驾乘人员的基本防护装置，它的诞生早于汽车。早在1885年，安全带出现并使用在马车上，目的是防止乘客从马车上摔下去。1902年5月20日在纽约举行的一场汽车竞赛上，一名赛车手为防止在高速中被甩出赛车，用几根皮带将自己和同伴拴在座位上。竞赛时，他们驾驶的汽车因意外冲入观众群，造成两人丧生，数十人受伤，而这几名赛车手却由于皮带的缘故死里逃生。这几根皮带也就成为汽车安全带的雏形，在汽车上首次使用，便挽救了使用者的生命。

1922年，赛车场上的跑车开始使用安全带；1955年，美国福特汽车装用了安全带；1968年，美国规定轿车面向前方的座位均要安装安全带。欧洲和日本等发达国家都相继制定了汽车乘员必须要佩带安全带的规定，我国公安部于1992年11月15日颁布了通告，规定从1993年7月1日起，所有小客车(包括轿车、吉普车、面包车、微型车)驾驶员和前排座乘车人必须使用安全带。《道路交通安全法》第五十一条规定：机动车行驶时，驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带，摩托车驾驶人及乘坐人员应当按规定戴安全头盔。

世界上安全带的标准形式是尼尔斯发明的三点式安全带，这种汽车安全带开始为人接受始于1967年，尼尔斯在美国发表了《28000宗意外报告》，当中记录了1966年瑞典国内所有牵涉沃尔沃汽车的交通意外，数字清楚显示，三点式安全带不但在超过半数的个案中，降低甚至避免乘客受伤的机会，更能够保住性命。

自安全带面世以来至今，已有长达1000万公里的安全带，装进全世界超过10亿辆汽车内，其长度足以围绕地球赤道250圈，或是往返月球13次之多。然而，最重要的是40年内无数生命因而获救，证明三点式安全带是有效的单一汽车安全设备。

报告目录：

第一章安全带行业概述

第一节安全带行业定义

第二节安全带行业发展历程

第三节安全带行业分类情况

第四节安全带产业链分析

第二章2012-2013年中国安全带行业发展环境分析

第一节2012-2013年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2012-2013年中国安全带行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2012-2013年中国安全带行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2012-2013年中国安全带行业总体发展状况

第一节中国安全带行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国安全带行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国安全带行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国安全带市场供需分析

第一节安全带市场现状分析及预测

一、2017-2022年我国安全带行业总产值分析

二、2017-2022年我国安全带行业总产值预测

第二节安全带产品产量分析及预测

一、2017-2022年我国安全带产量分析

二、2017-2022年我国安全带产量预测

第三节安全带市场需求分析及预测

一、2017-2022年我国安全带市场需求分析

二、2017-2022年我国安全带市场需求预测

第四节安全带进出口数据分析

一、我国安全带出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国安全带进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国安全带进出口数据预测

第五章安全带行业发展现状分析

第一节中国安全带行业发展分析

一、2012-2013年中国安全带行业发展态势分析

二、2012-2013年中国安全带行业发展特点分析

三、2012-2013年中国安全带行业市场供需分析

第二节中国安全带产业特征与行业重要性

第三节安全带行业特性分析

第六章中国安全带市场规模分析

第一节2013年中国安全带市场规模分析

第二节2013年中国安全带区域市场规模分析

一、2013年东北地区市场规模分析

二、2013年华北地区市场规模分析

三、2013年华东地区市场规模分析

四、2013年华中地区市场规模分析

五、2013年华南地区市场规模分析

六、2013年西部地区市场规模分析

第三节2017-2022年中国安全带市场规模预测

第七章安全带国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2011-2013年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章安全带及其主要上下游产品

第一节安全带上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节安全带行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章安全带产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章安全带行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节安全带企业竞争策略分析

- 一、提高安全带企业核心竞争力的对策
- 二、影响安全带企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高安全带企业竞争力的策略

第十一章安全带行业重点企业竞争分析

第一节A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章安全带行业投资与发展前景分析

第一节安全带行业投资机会分析

一、安全带投资项目分析

二、可以投资的安全带模式

三、2013年安全带投资机会

第二节2017-2022年中国安全带行业发展预测分析

一、未来安全带发展分析

二、未来安全带行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章安全带产业用户度分析

第一节安全带产业用户认知程度

第二节安全带产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2017-2022年安全带行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前安全带存在的问题

第二节安全带未来发展预测分析

一、中国安全带发展方向分析

二、2017-2022年中国安全带行业发展规模预测

三、2017-2022年中国安全带行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国安全带行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

部分图表目录：

图表产业链形成模式示意图

图表安全带产业链结构图

图表2017-2022年我国季度GDP增长率单位：%

图表2012-2013年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表2012-2013年年我国工业增加值走势图单位：%

图表2011年-2013年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2012-2013年固定资产投资走势图单位：%

图表2012-2013年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表2011年-2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表2017-2022年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表2001年-2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2012-2013年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表2011年-2013年企业商品价格指数走势

图表2011年-2013年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表2012-2013年我国货币供应量单位：亿元

图表2012-2013年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%

图表2012-2013年我国月度新增贷款量单位：亿元

图表2012年12月-2013年货币供应量月度同比增长率（%）

图表2017-2022年我国外汇储备情况单位：亿美元

图表2017-2022年我国安全带市场规模统计表

图表2017-2022年我国安全带市场规模及增长率变化图

图表2017-2022年我国安全带产值统计表

图表2017-2022年我国安全带产值及增长率变化图

图表2017-2022年中国安全带产值及增长率预测

图表2012-2013年不同性质的安全带加工企业数量比较

图表2013年不同性质的安全带加工企业总资产所占比例

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140737.html>